

FAIT EN  
FRANCE

# FAIT EN FRANCE

NUMÉRO 21 - TOUTES LES SOLUTIONS *MADE IN FRANCE* DE VOTRE QUOTIDIEN

**ENQUÊTE**

L'ÉCOLOGIE  
LA PART VERTE DU  
BLEU BLANC ROUGE  
DE L'INDUSTRIE  
FRANÇAISE

Elena  
Faliez  
Miss  
Île-de-  
France

PRINTEMPS - ÉTÉ 2024

L 18606 - 21 - F: 7,50 € - RD



LE SEUL MAGAZINE CERTIFIÉ





## DÉCO MAISON



# MELJAC

PAR SANIALA THRASIBULE

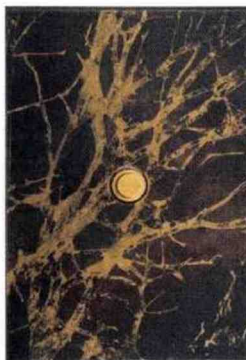
### Quels sont les secrets du savoir-faire de Meljac ?

La passion et les valeurs humaines ! C'est l'ADN de Meljac et on le retrouve d'ailleurs chez chacun des 100 collaborateurs, dans tous les services, que ce soit à la production, au bureau d'études, au montage, ou dans les fonctions supports.

En matière de finitions, le traitement de surface sur laiton est entièrement réalisé à la main, en Ile-de-France.

Une équipe d'une vingtaine de personnes dédiée à cette étape s'attèle chaque jour à polir les plaques d'interrupteur, les brosser ou les sabler selon le rendu souhaité, à les tremper dans des bains de patines ou d'électrolyse pour obtenir la teinte commandée, et à les vernir pour fixer et protéger la finition obtenue. Meljac propose un nuancier de 30 décors sur laiton avec un choix de teintes froides, teintes chaudes, teintes spéciales et dorure. C'est l'un des atouts de la marque.

DÉCO MAISON



JEAN-MICHEL LAGARDE,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE MELJAC

**Pouvez-vous nous en dire plus sur vos collaborations avec des architectes et designers renommés ? Comment ces partenariats influencent-ils la conception des produits ?**

Les architectes recherchent des solutions techniques sans que ce soit au détriment de l'esthétique. Avec Meljac, ils peuvent tout harmoniser et garantir l'ambiance dans laquelle ils souhaitent plonger les clients.

Je pense qu'ils apprécient particulièrement notre offre de personnalisation (par exemple les gravures, les rétroéclairages Led, etc.) et notre capacité à réaliser des créations sur-mesure : Meljac est l'outil qui leur permet d'exprimer leur créativité. Et c'est souvent dans le cadre d'un projet pour un client que naît l'idée de créer une gamme conjointe, comme par exemple, la collection Cannelée avec Jean-Michel WILMOTTE ou encore la ligne Solaris avec le designer Marc NEWSON.

**Comment parvenez-vous à maintenir un équilibre entre innovation et tradition dans vos partenariats et dans la fabrication de vos produits ?**

Je dirais que l'équilibre entre innovation et tradition est assez naturel. En tant qu'Entreprise du Patrimoine Vivant, Meljac met l'humain au cœur du projet. Cela passe par le savoir-faire et l'amour du produit. Lorsque nous collaborons avec un partenaire, il est essentiel qu'il partage ces valeurs. Nous mettons alors nos compétences en commun pour viser l'excellence. L'innovation réside dans le design ou dans l'aspect technique, par exemple pour notre offre

Domotique. Quant à la tradition, elle est ancrée dans notre fabrication où la main de l'homme opère à chaque stade de la production, parfois aux côtés de machines modernes pour optimiser le temps des équipes consacré aux étapes à valeur ajoutée comme le traitement de surface.

**Votre collaboration avec la Maison Tournaire est un réel succès. Quels sont les impacts de cette collaboration sur le développement et la notoriété de Meljac ?**

Il y a quelques années, nous avons contacté Tournaire pour la fabrication de leviers obtenus par fonderie. Le feeling est tout de suite passé : nos 2 maisons partagent les mêmes valeurs, font appel à des savoir-faire d'exception et créent des objets uniques. C'est ainsi qu'a germé l'idée d'une ligne d'interrupteurs aux caractéristiques différentes de nos produits habituels. Grâce à cette collaboration, Meljac repousse les limites du luxe et devient le seul fabricant à proposer des interrupteurs de haute joaillerie, de véritables œuvres d'art !

**Pouvez-vous nous présenter vos nouveautés à venir ?**

L'année 2024 sera riche en nouveautés ! et cela débute par une nouvelle collaboration avec le collectif Studio Pluriel dont l'artiste Estelle MATCZAK réalise des décors obtenus par une technique rare : la patine à la flamme et la gravure à l'eau forte. La collection baptisée « Studio », lancée officiellement en avril, offre un choix de plusieurs modèles aux motifs d'une finesse et d'une créativité incroyables !

